Catalogue de cours 2023

Des formations en ligne premium et innovantes

coorp academy | by go1

Sommaire

1. L’essentiel du catalogue
2. Les axes de transformation
3. L’approche par playlists
2. Notre offre
3. Coorpacademy
4. Cas clients

L’essentiel du catalogue

L'essentiel du catalogue

Nos 2000 modules répondent aux nouveaux besoins de formation

D'après le dernier rapport *"Future of Jobs"* du Forum Économique Mondial, les employeurs estiment que 44 % des compétences des travailleurs seront bouleversées au cours des cinq prochaines années.

Les technologies (big data, cloud computing, IA) et la transition écologique seront des moteurs essentiels de la transformation des entreprises au cours de ces années.

Dans le top 15 des compétences les plus recherchées par les entreprises, 90% sont des soft skills !

Notre catalogue couvre 100% des soft skills

considérées comme essentielles selon le Forum Économique Mondial

Top Soft Skills

Identifiées par le Forum Économique Mondial

1. Pensée analytique
2. Pensée créative
3. Résilience, flexibilité et agilité
4. Motivation et connaissance de soi
5. Curiosité et apprentissage continu
6. Maîtrise des outils technologiques
7. Fiabilité et souci du détail
8. Empathie et écoute active
9. Leadership & influence sociale

WORLD ECONOMIC FORUM

L'essentiel du catalogue

Des cours innovants toujours à la pointe

Co-produits avec plus de 60 partenaires sélectionnés pour leur expertise

coorp academy by go1

Des équipes dédiées à la création des cours

- Ingénieurs pédagogiques et Chefs de projet
- R&D sur le campus de l'École Polytechnique de Lausanne

Un catalogue mis à jour en continu et enrichi

- Chaque mois → jusqu'à 15 nouveaux modules, incluant des innovations pédagogiques (série interactive, escape games, podcast, etc.)
- Au fil de l'eau → la mise à jour de nos cours

TRIVIAL PURSUIT
GlobalExam BECOME A GLOBAL PLAYER
Olivier SIBONY
Forbes
IBM
Wolters Kluwer
FABERNOVEL
croix-rouge française
Challenges
video arts Longer lasting learning
CLUEDO
the Data Touch
Formation DUNOD en ligne avec vous
Éditions EYROLLES
tmaworld borderless learning

L'essentiel du catalogue

En quelques chiffres

+ 60
auteurs experts

+ 2000 vidéos

6 formats
exclusifs d'apprentissage

+ 14 000 questions

23 compétences

5 langues
Anglais, français, allemand… et maintenant espagnol et italien !

NPS 54/100
Net Promoter Score

Les axes de transformation

Le catalogue Coorpacademy accélère les transformations

Et accompagne sur ces 5 axes majeurs

Digitale

Data et IA, Cybersécurité
E-commerce Réseaux Sociaux
Mobile
E-réputation

Organisationnelle

Agilité
Créativité
Design Thinking
Lean management
Product management
Gestion du temps
Efficacité
Travail de demain

Managériale

Communication
Leadership
Écoute active
Intelligence émotionnelle
Gestion d'équipe
Prise de décision
Biais cognitifs

Culturelle

Innovation, Intrapreneuriat
Conduite du changement
Diversité
Inclusion
Générations XYZ
Intelligence culturelle

Durable

Sobriété numérique
Énergie
RSE
Smart Cities
Économie circulaire
Business durable

Former ses équipes pour réussir sa

Transformation Digitale

Le digital est aujourd'hui au cœur de toute transformation d'entreprise réussie. C'est aussi un facteur clé de la performance individuelle de la plupart des salariés.

Connaître, comprendre, appliquer ou prendre en compte l'histoire et les tendances du digital est donc devenu crucial. À travers une acculturation au digital et une ouverture à des sujets de pointe, nos formations accompagnent les collaborateurs dans la construction d'une culture numérique solide.

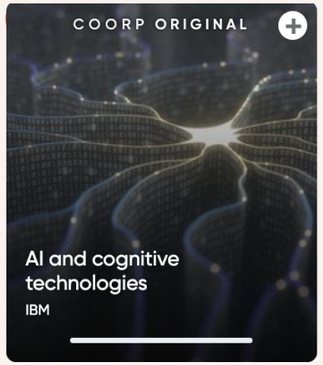
Améliorer sa prise en main des outils, maîtriser l'art du business en ligne, s'initier au marketing digital, approfondir son usage des réseaux sociaux, comprendre des phénomènes comme le big data, le web3 et l'intelligence artificielle… Autant de sujets qui vous aideront à mieux appréhender les tendances actuelles en matière de digital, mais aussi d'anticiper les transformations à venir.

Compétences

Communication digitale
Culture data & IA
Culture digitale
Dextérité digitale
Sensibilisation aux risques numériques

Top 3 des cours plébiscités par nos apprenants

1



2

3

Former ses équipes pour réussir sa

Transformation Organisationnelle

Nouveaux marchés, digitalisation, accélération des échanges, défis technologiques et environnementaux inédits à relever… le monde professionnel de ces dernières années est en plein bouleversement ! De nouvelles méthodologies de travail et de gestion des projets, plus « agiles » permettent aux entreprises de mieux répondre aux attentes des clients, et plus globalement de rester performantes et compétitives.

Nos formations vous offrent des clés pour comprendre et appliquer ces nouvelles façons d'analyser, de produire, d'animer, d'organiser le travail ou encore de négocier — autrement dit, de penser et de gérer les processus et les projets… au service vos clients !

Au programme, des notions diverses mais complémentaires comme le Product Management, la prise de décision et l'influence des biais cognitifs, le Design Thinking, le Lean management ou la théorie des jeux !

Compétences

Agilité
Esprit critique et analyse
Négociation et pouvoir de persuasion
Gestion du temps et des projets
Orientation utilisateur et relation client
Résolution de problèmes

Top 3 des cours plébiscités par nos apprenants

1

2

3

Former ses équipes pour réussir sa

Transformation Managériale

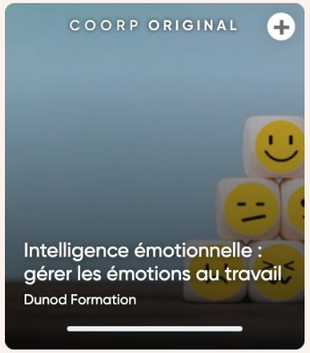
Qui dit nouvelles méthodes de travail dit management plus moderne et intelligent. La transformation managériale est bien plus qu'une transition vers un fonctionnement hybride, cependant. Le profil et les attentes des salariés évoluent, et l'arrivée des jeunes générations implique de revoir certains modes de management.

Plus que jamais, le manager de demain se doit d'être à l'écoute de ses équipes et doit savoir accompagner les talents. Passer d'un management vertical à un management plus horizontal et collaboratif, par ailleurs, est un enjeu critique au bon fonctionnement des organisations. Tout comme s'assurer du bien-être des collaborateurs, une démarche essentielle à la performance durable de l'entreprise.

Compétences

Écoute active
Leadership et influence
Expression écrite et orale
Intelligence émotionnelle et connaissance de soi
Gestion des conflits
Management des équipes
Prise de parole

Top 3 des cours plébiscités par nos apprenants



1

2

3

Former ses équipes pour réussir sa

Transformation Culturelle

La transformation de l'entreprise exige un changement de culture en profondeur, qui passe par une évolution des pratiques individuelles à tous les niveaux.

Au cœur de cette transformation, l'adaptabilité face au changement et aux difficultés, mais aussi… aux autres. De plus en plus, les entreprises travaillent avec des partenaires, clients, et collaborateurs d'âge, de genre, ou encore d'origine géographique variés. Il est donc essentiel de s'ouvrir à ces nouvelles dynamiques, et de partager au sein de l'organisation une certaine vision : la diversité vue comme une richesse.

Compétences

Adaptabilité, résilience et bien-être
Apprendre en continu
Créativité et innovation
Sensitivité culturelle, diversité et inclusion

Top 3 des cours plébiscités par nos apprenants

1

2

3

Former ses équipes pour réussir sa

Transformation Durable

La transformation durable s'est imposée comme un enjeu incontournable et hautement stratégique pour les entreprises, mais aussi pour les individus.

Les collaborateurs ont pourtant des niveaux de sensibilité et de connaissances très différents en la matière, sans lien avec leur position hiérarchique. Une montée en compétences doit donc être menée sur les sujets environnementaux, pour expliquer et comprendre à la fois les enjeux et le rôle des entreprises.

Le référentiel de l'ONU, qui définit 17 objectifs de développement durable, guide notre catalogue de formations sur un large éventail de sujets : RSE, éthique, transition énergétique et neutralité carbone, biodiversité, villes intelligentes et connectées, économie durable et circulaire, consommateur responsable, éco-gestes, sobriété numérique…

Compétences

Pensée durable

Top 3 des cours plébiscités par nos apprenants

1

2

3

L’approche par playlists

L’approche par playlists

Restez connectés !
Chaque trimestre, de nouvelles playlists font leur apparition

Les playlists, imaginées par l’équipe Coorpacademy, sont des sélections thématiques de cours qui changent régulièrement, au gré des tendances et des sujets qui vous intéressent.

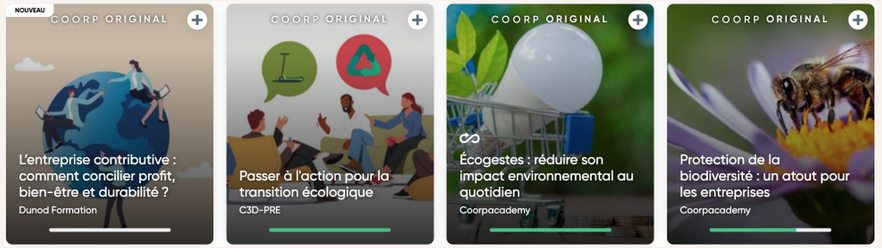
L’objectif ? Vous guider à travers notre catalogue de plus de 2000 références et vous donner envie d’en apprendre toujours plus !

Retrouvez de **10 à 30 cours par playlist** pour vous guider dans votre apprentissage.

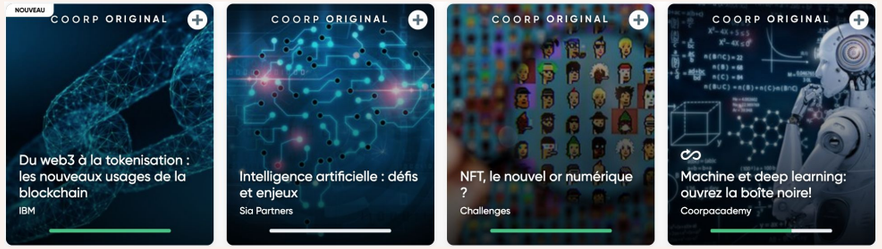
Quelques exemples de playlists

Gérez vos talents

L’essentiel de la transformation durable



Future is now



Nos 5 formats d’apprentissage

Nos 5 formats répondent à tous les besoins d'apprentissage

Cours standard
Apprendre et comprendre

Un **cours progressif** en plusieurs niveaux et chapitres, pour apprendre avec des leçons et se tester

5' Learning
En express !

L'approche rapide : 1 chapitre (1 vidéo + 1 quiz) extrait d'un cours, à **consommer à l'unité**

Assessment
S'évaluer et se positionner

Tester ses connaissances sur un sujet ou connaître son profil. Pas de leçon, mais un **feed-back personnalisé**

Audio Learning
Des formations à écouter

Des leçons sous la forme de **podcasts** courts, pour apprendre où vous le souhaitez, quand vous le souhaitez !

Expériences immersives
Application et mise en situation

Des expériences immersives et interactives qui peuvent **évoluer** en fonction des choix de l'apprenant

Les classiques

Le cours standard
Apprendre et comprendre

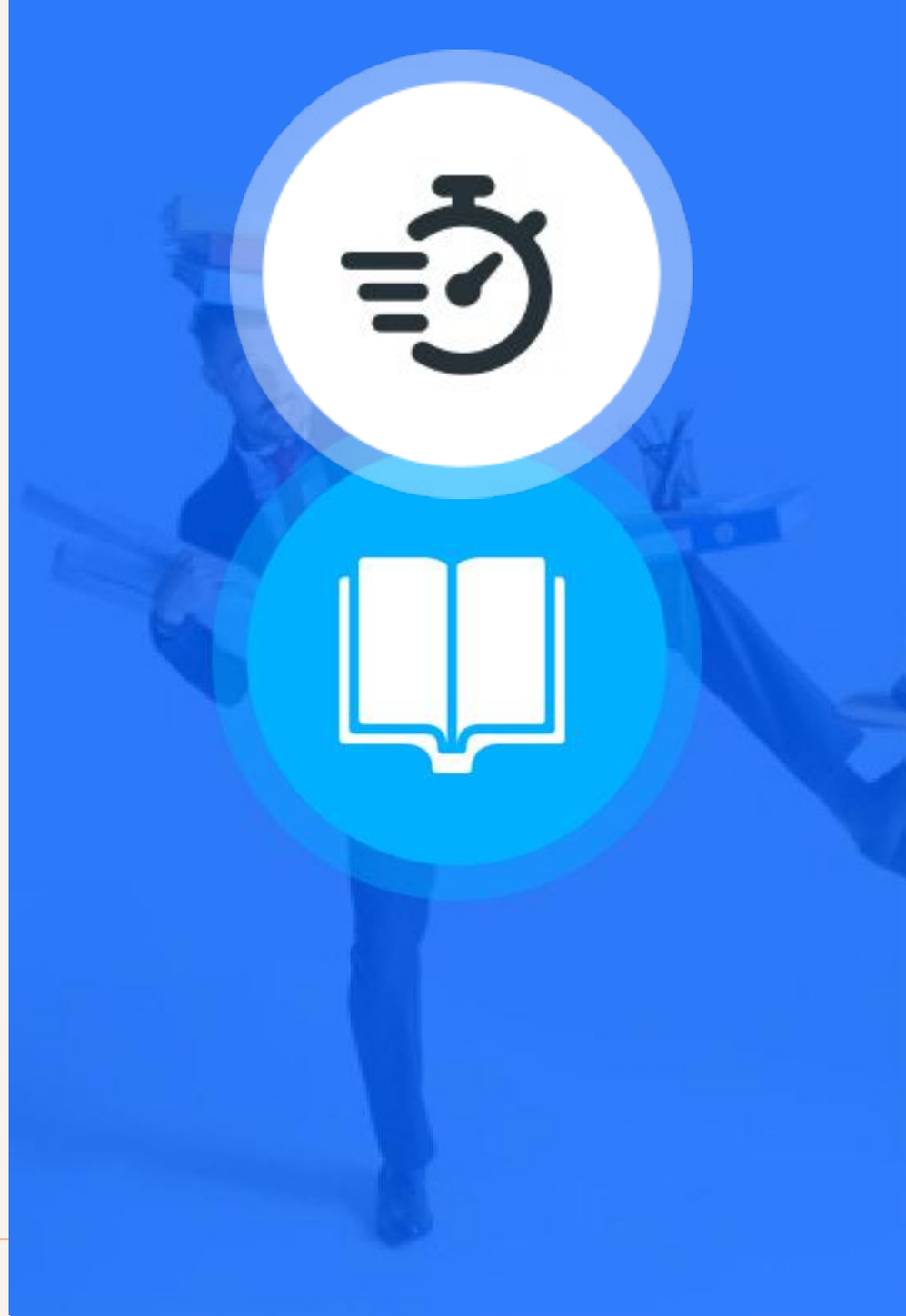
Le +

La pédagogie inversée : l'apprenant commence par répondre aux questions et peut consulter à tout moment la leçon si besoin. Le parcours s'adapte à son niveau.

Le 5'learning
En express !

Le +

La rapidité : 1 notion en 5 min chrono quand on en a besoin. Parfait pour réviser et mémoriser !



L’assessment

S’évaluer et se positionner

L’assessment, format composé d’une **série de questions** est idéal pour :

✅ Évaluer ses connaissances, en amont ou en aval d’un cours
✅ Obtenir son profil sur un sujet donné (soft skills, culture numérique…).

Le +

Le feed-back : à l'issue de ce test, l’utilisateur obtient un score et un feed-back détaillé, ainsi que des recommandations de cours pour poursuivre son apprentissage !

L’audiolearning

Des formations à écouter

Des leçons sous forme de **courts podcasts narratifs**, où l’accent est mis sur l’expérience d’écoute.
Le nombre de questions est donc réduit.

Le +

La flexibilité : un apprentissage mains libres ! Grâce à l’application podcast intégrée à l’app mobile Coorpacademy, l’apprenant se forme où il veut et quand il veut.

You are the hero

Application et mise en situation

Tout comme dans les livres dont vous êtes le héros, dans les jeux vidéo narratifs ou, plus récemment, dans certaines séries, **le cours dont vous êtes le héros fait de l'apprenant le personnage principal d'une histoire à embranchements.**
Chacun de ses choix aura des conséquences qui entraîneront vers des fins et des feed-backs différents.

Le +

L'immersion en situation et la **multiplicité** des scénarios.

Le parcours de l’apprenant

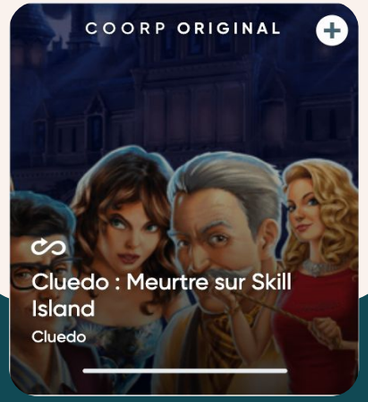
Nos 5 formats répondent à tous les besoins d’apprentissage

Nos différents formats permettent d’accompagner les apprenants tout au long de leur parcours d’apprentissage, de **la prise de conscience** à la **mise en pratique** des compétences acquises.

Le parcours de l’apprenant en 5 étapes

Prendre conscience

Des formats **scénarisés et/ou gamifiés** pour se **familiariser** avec un sujet ou une soft skill

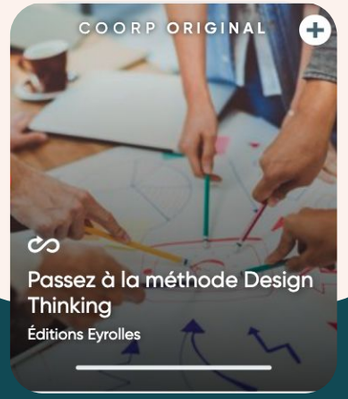


S’évaluer

Des tests **courts** pour **mesurer son niveau** et identifier ses points d’amélioration

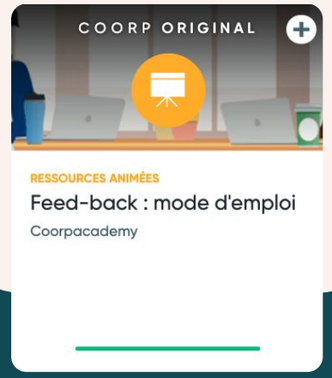
Comprendre

Des cours en **pédagogie inversée** pour acquérir les **connaissances fondamentales**



Mettre en pratique

Des **activités inspirées de cas réels** pour mettre en pratique ses connaissances



Apprendre autrement

Des séries d’audio-learning pour poursuivre son apprentissage en situation de **mobilité**

Liste des cours par axe de transformation

Liste

Transformation digitale : les cours

Dextérité digitale

Bâtissez votre image de marque grâce au social commerce par aufeminin
Comment mener un entretien virtuel par Talentquest
Cybercafé (podcast) – tous les épisodes par Coorpacademy
Découvrir les applications de la technologie blockchain par IBM
Efficace dans mon job : les 9 outils à connaître par Dunod Formation
Êtes-vous prêt à devenir un entrepreneur digital ? par Coorpacademy
Inbound et Growth Hacking : votre marketing en mode start-up par Dunod Formation
Intelligence artificielle : défis et enjeux par Sia Partners
L'attention à l'ère du numérique par Usbek et Rica
La recherche en ligne par Coorpacademy
La révolution mobile par Coorpacademy
Le commerce en ligne par Coorpacademy
Le monde de l'Internet des Objets par Unabiz
Le multi-écran par Coorpacademy
Le no-code : un moteur pour l'innovation par FABERNOVEL
Marketing et publicité en ligne par Coorpacademy

Culture data et IA

Comprendre les cryptomonnaies par Challenges
CoorpCast (podcast) – épisode 3 – L'explainable AI par Coorpacademy
CoorpCast (podcast) - épisode 5 – Le no code au service de la transition numérique par Coorpacademy
Coorpcast (podcast) - épisode 6 - Le cloud et la localisation des données des entreprises par Coorpacademy
CoorpCast (podcast) - épisode 12 – Dans les arcanes de ChatGPT par Coorpacademy
Data : L'art de la visualisation des données par The Data Touch
Data : par où commencer ? Par The Data Touch
Data : Une méthodologie au service de l'entreprise par The Data Touch
Des cibles au marketing one-to-one par Coorpacademy
Du web3 à la tokenisation : les nouveaux usages de la blockchain par IBM
Insuffler la culture de la data en entreprise par FABERNOVEL
Intelligence artificielle : défis et enjeux par Sia Partners
L'expérience utilisateur par Coorpacademy
La visualisation des données en pratique par The Data Touch
Le monde de l'Internet des Objets par Unabiz
Le monde des GAFAnomics par FABERNOVEL
Le phénomène Big Data par Coorpacademy
Le point de vente connecté par Coorpacademy
Les technologies cognitives par IBM Academy
Machine et deep learning : ouvrez la boîte noire ! par Coorpacademy
Marketing et publicité en ligne par Coorpacademy
NFT : Le nouvel or numérique par Challenges
Smart City : les clefs d'une ville augmentée par Sia Partners

Communication digitale

Brand Engagement par Coorpacademy
Devenez physionomiste ! par Memorall
Identité numérique et e-réputation par Coorpacademy
La communication interculturelle par Video Arts
La révolution mobile par Coorpacademy
La vidéo en ligne par Coorpacademy
Le copywriting ou l'art de la rédaction web par Éditions Eyrolles
Le point de vente connecté par Coorpacademy
Le Social Selling par Minds & More
Le Virtual Selling par Minds & More
Les grandes tendances sur les réseaux sociaux par Coorpacademy
Les réseaux sociaux par Coorpacademy
Maîtrisez la communication en ligne avec Video Arts
Marketing et publicité en ligne par Coorpacademy

Liste

Transformation digitale : les cours (fin)

Culture digitale

CoorpCast (podcast)- épisode 5 – Le no code au service de la transition numérique par Coorpacademy
Cybercafé (podcast) – tous les épisodes par Coorpacademy
Anticiper le monde de demain par Brightness
Bâtissez votre image de marque grâce au social commerce par aufeminin
Biotechnologies : les nouvelles frontières de la santé par Usbek et Rica
Brand Engagement par Coorpacademy
Comprendre la 3e Révolution industrielle par Grégoire Sentilhes
Comprendre la 5G et ses enjeux par IBM
Comprendre les cryptomonnaies par Challenges
Coorpcast (podcast)- Episode 6 – Le Cloud et la localisation des données de l'entreprise par Coorpacademy
Coorpcast – épisode 1 – Le métavers par Coorpacademy
Cybersécurité : avez-vous le virus par Coorpacademy
Décrypter la technologie blockchain par IBM
Décrypter les générations Y et Z par WomenUp
Des cibles au marketing one-to-one par Coorpacademy
Des outils pour la transformation par IBM Think Academy
Des robots et des hommes par Usbek et Rica
Inbound et Growth Hacking : votre marketing en mode start-up par Dunod Formation
Intelligence artificielle : défis et enjeux par Sia Partners
L'attention à l'ère du numérique par Usbek et Rica
L'économie collaborative par Ouishare
L'expérience utilisateur par Coorpacademy
L'informatique quantique par IBM
L'open source d'entreprise par Ouishare
La prévention des risques numériques par Wolters Kluwer
La recherche en ligne par Coorpacademy
La révolution mobile par Coorpacademy
La sécurité à l'ère digitale par IBM Think Academy
La sobriété numérique : adoptez un usage raisonné par Capital
La vidéo en ligne par Coorpacademy
Le bien être à l'heure du numérique (2/3) par Coorpacademy
Le Cloud Computing par IBM
Le commerce en ligne par Coorpacademy
Le monde de l'Internet des Objets par Unabiz
Le monde des GAFAnomics par FABERNOVEL
Le multi-écran par Coorpacademy
Le no-code : un moteur pour l'innovation par FABERNOVEL
Le phénomène Big Data (podcast) par Coorpacademy
Le point de vente connecté par Coorpacademy
Les clés du management émancipant par F.Fourcade
Les grandes tendances sur les réseaux sociaux par Coorpacademy
Les réseaux sociaux par Coorpacademy
Les technologies cognitives par IBM Think Academy
Machine et deep learning : ouvrez la boîte noire ! par Coorpacademy
Marketing et publicité en ligne par Coorpacademy
NFT : Le nouvel or numérique par Challenges
Phishing : se protéger contre le piratage par Coorpacademy
Principes et méthodes du Product Management par FABERNOVEL
Prospectives par Coorpacademy
S'informer à l'ère de la désinformation par Coorpacademy
Smart City : les clefs d'une ville augmentée par Sia Partners
Trivial Pursuit – Web et Technologie par Trivial Pursuit
Un meilleur avenir avec la date par IBM Think Academy
Vers un numérique durable par FABERNOVEL
WeChat, l'application qui a dessiné la Chine connectée par FABERNOVEL

Sensibilisation aux risques numériques

Comprendre les enjeux et les impacts du RGPD par OAKland Group
Cybersécurité : avez-vous le virus ? par Coorpacademy
Éviter et contrer les cyberattaques par Challenges
Identité numérique et e-réputation par Coorpacademy
Introduction à l'intelligence artificielle par FABERNOVEL
L'attention à l'ère du numérique par Usbek et Rica
La cybersécurité par Usbek et Rica
La prévention des risques numériques par Wolters Kluwer
La sécurité à l'ère digitale par IBM Think Academy
La sobriété numérique : adoptez un usage raisonné par Capital
Le bien-être à l'heure du numérique par Coorpacademy
Marketing et publicité en ligne par Coorpacademy
Phishing : se protéger contre le piratage par Coorpacademy
Réagir face à une violation de données par OAKland
S'informer à l'ère de la désinformation par Coorpacademy
Technologies cognitives et intelligence artificielle par IBM
Télétravail : santé, motivation et sécurité par Lawpilots

Liste

Transformation organisationnelle : les cours

Gestion du temps et des projets

30 astuces pour gagner en efficacité par Video Arts
Animer des réunions par Video Arts
Boostez votre mémoire par Science & Vie
Cap sur la concentration au travail par Dunod Formation
Conduire un projet par Éditions Eyrolles
CoorpCast (podcast)- épisode 15 – La semaine de 4 jours par Coorpacademy
Démarrer et organiser un projet par Éditions Eyrolles
Efficace dans mon job : les 9 outils à connaître par Dunod Formation
Équilibre vie personnelle et vie professionnelle par Management
Gagner en productivité par Video Arts
Gestion des projets et des processus par Video Arts
Maîtriser la gestion de projet en anglais par Global Exam
Mieux gérer la planification par Video Arts
Mieux gérer son stress par Video Arts
L'agilité en période de changement par TalentQuest
L'efficacité au travail par Management
Le management 3.0 par Management
Mieux gérer son temps au travail par Dunod Formation
Passez à la méthode Design Thinking par Éditions Eyrolles
Réunions et réunionites par Video Arts
Réussir vos réunions par Dunod Formation
Savoir gérer son temps par Video Arts
S'organiser en tant que manager par Éditions Eyrolles
Télétravail : de la théorie aux bonnes pratiques par Éditions Eyrolles
Télétravail : santé, motivation et sécurité par LawPilots
Télétravailler efficacement par Dunod Formation
Travailler à distance par Video Arts

Négociation et pouvoir de persuasion

Adapter son approche selon les différents profils clients par Video Arts
Améliorer votre puissance de négociation par Video Arts
Besoins et objectifs des clients par Video Arts
Bien communiquer avec ses clients par téléphone par Video Arts
Communiquer efficacement avec vos clients par Video Arts
Communiquer par téléphone par Video Arts
Comprendre les besoins de ses clients en magasin par Video Arts
Conclure sa vente par Video Arts
Conseiller un client en magasin par Video Arts
Construisez votre pitch sur mesure ! par Éditions Eyrolles
Efficacité des ventes par TalentQuest
L'Art de l'Argumentation par L. de Brabandere & A. Mikolajczak
La femme, un leader comme les autres par aufeminin
La négociation à travers le prisme des neurosciences par Management
La négociation commerciale par Dunod Formation
La relation client par André Tordjman
Le parcours de vente par Booster Academy
Le Virtual Selling par Minds and More
Les fondamentaux de la négociation par Éditions Eyrolles
Maîtriser le processus de cold calling par TalentQuest
Maîtriser une négociation en anglais par Global Exam
Marché conclu ! par Video Arts
Mener une vente de bout en bout par Video Arts
Négociation : psychologie et techniques de communication par Éditions Eyrolles
Pitch et storytelling en entreprise par Coorpacademy
Plaidez votre cause ! Par Video Arts
Préparer et gérer les négociations complexes par Éditions Eyrolles
Quand moins vaut mieux par Video Arts
Réussir sa prise de parole en public et en toute situation par Dunod Formation
Réussir une vente difficile par Video Arts
S'affirmer au féminin par aufeminin
Suspects – episode 1, 2, 3 par Coorpacademy
Techniques de négociation au quotidien par Management
Tirer parti des similitudes par Video Arts

Liste

Transformation organisationnelle : les cours (fin)

Orientation utilisateur et relation client

Adapter son approche selon les différents profils clients par Video Arts
Bâtissez votre image de marque grâce au social commerce par aufeminin
Besoins et objectifs des clients par Video Arts
Brand Engagement par Coorpacademy
Communiquer efficacement avec vos clients par Video Arts
Comprendre les besoins de ses clients en magasin par Video Arts
Comprendre les motivations du client par TalentQuest
Conseiller un client en magasin par Video Arts
Construire une expérience client réussie par Dunod Formation
Des cibles au marketing one-to-one par Coorpacademy
Devenez agile avec le Design Thinking par FABERNOVEL
Devenez incollable sur les KPIs par FABERNOVEL
Efficacité des ventes par TalentQuest
Établir une relation de confiance avec ses clients par Video Arts
Inbound et Growth Hacking : votre marketing en mode start-up par Dunod Formation
L'expérience utilisateur par Coorpacademy
L'expérience client comme levier de performance par FABERNOVEL
L'importance du service après-vente par Video Arts
La révolution mobile par Coorpacademy
Le commerce en ligne par Coorpacademy
Le modèle commercial par André Tordjman
Le multi-écran par Coorpacademy
Le point de vente connecté par Coorpacademy
Le Virtual Selling par Minds and More
Maîtriser le processus de cold calling par TalentQuest
Maîtriser sa communication en ligne avec ses clients par Video Arts
Mener une vente de bout en bout par Video Arts
Passez à la méthode Design Thinking par Éditions Eyrolles
Principes et méthodes du Product Management par FABERNOVEL
Relation client : Quand les choses tournent mal par Video Arts
WeChat, l'application qui a dessiné la Chine connectée par FABERNOVEL

Agilité

Adopter une culture agile par Numa
Agilité en action par Numa
Collaborateurs agiles : apprendre à développer ses compétences par Dunod Formation
Communiquer dans un monde professionnel hybride par Video Arts
Coorpcast (podcast) – Épisode 7 - L'inflation et l'impact sur les entreprises par Coorpacademy
Coorpcast (podcast) – Épisode 13 – Le slashing
Devenez agile avec le Design Thinking par FABERNOVEL
Devenez incollable sur les KPIs par FABERNOVEL
Diriger dans un environnement complexe et incertain par The Human Company
Diriger des équipes virtuelles par TalentQuest
Efficace dans mon job : les 9 outils à connaître par Dunod Formation
Évoluer dans un environnement VUCA par Coorpacademy
Gagner en productivité par Video Arts
Gérer des équipes hybrides par Video Arts
L'agilité en période de changement par TalentQuest
L'efficacité au travail par Management
L'expérience client comme levier de performance par FABERNOVEL
La conduite du changement par Éditions Eyrolles
Le management 3.0 par Management
Le travail de demain par Ouishare
Lean management : l'excellence opérationnelle par 7Shapes
Les bonnes pratiques du travail hybride par Learn Assembly
Les clés pour réussir sa transformation par FABERNOVEL
Les fondamentaux de la PNL par Éditions Eyrolles
Les meilleurs outils du Lean pour gagner en performance par Dunod Formation
Manager son équipe à distance par Video Arts
Passez à la méthode Design Thinking par Éditions Eyrolles
Passez au travail hybride par Brightness
Passez en mode agile ! par FABERNOVEL
Principes et méthodes du Product Management par FABERNOVEL
Télétravail : de la théorie aux bonnes pratiques par Éditions Eyrolles
Télétravail : santé, motivation et sécurité par LawPilots
Télétravailler efficacement par Dunod Formation
Testez vos facultés d'adaptation par Coorpacademy
Testez vos soft skills par Coorpacademy
Travail hybride : testez vos connaissances par Coorpacademy
Travailler à distance par Video Arts
Travailler dans une équipe hybride par Video Arts

Liste

Transformation managériale : les cours

Leadership et influence

Adopter le changement par Video Arts
Adopter un comportement éthique par Video Arts
Adopter un comportement prévenant par Video Arts
Assurer la cohésion et le bien-être de l'équipe par Éditions Eyrolles
Compétences d'un leader situationnel par TalentQuest
Construire votre marque personnelle par TalentQuest
Contourner les défauts du leadership par Video Arts
Décrypter les générations Y et Z par WomenUp
Développer son assertivité par Video Arts
Développer son influence par Management
Devenir un leader par Video Arts
Diriger des équipes dynamiques par TalentQuest
Diriger des équipes multigénérationnelles par TalentQuest
Élaborer un plan de relève efficace par TalentQuest
L'efficacité au travail par Management
La femme, un leader comme les autres par aufeminin
La théorie du leadership situationnel de Hersey et Blanchard par TalentQuest
Le leadership en pratique par Video Arts
Leadership féminin et empowerment par Management
Leadership situationnel et présence exécutive par TalentQuest
Les clés du management émancipant par F.Fourcade
Les compétences clés d'un leadership virtuel efficace par TalentQuest
Les composantes d'un leadership efficace par TalentQuest
Les fondamentaux du leadership par Éditions Eyrolles
Motiver ses collaborateurs par Video Arts
Négociation : psychologie et techniques de communication par Éditions Eyrolles
Repenser le management par F.Fourcade
Réunions et réunionites par Video Arts
S'organiser en tant que manager par Éditions Eyrolles
Veiller au bien-être de ses équipes par Video Arts

Management des équipes

Accroître la performance de l'équipe par Éditions Eyrolles
Adopter le changement par Video Arts
Adopter un comportement prévenant par Video Arts
Analyser ses performances par Video Arts
Animer des sessions d'innovation par TalentQuest
Anticiper et gérer les tensions dans une équipe par Éditions Eyrolles
Assurer la cohésion et le bien-être de l'équipe par Éditions Eyrolles
Atteindre ses objectifs et respecter ses engagements par Video Arts
Bien dans son rôle de manager par Video Arts
Collaborateurs agiles : apprendre à développer ses compétences par Dunod Formation
Collaborer avec les Millennials par Forbes
Communiquer dans un monde professionnel hybride par Video Arts
Communiquer en tant que manager par Éditions Eyrolles
Construire des équipes d'innovation par TalentQuest
Contourner les défauts du leadership par Video Arts
Conversations de coaching par TalentQuest
Coups de pouce ! par Video Arts
Décrypter les générations Y et Z par WomenUp
Développement de carrière par Video Arts
Développer la cohésion dans les équipes par Video Arts
Développer son équipe par Video Arts
Devenir un leader par Video Arts
Diriger de petites et de grandes équipes par TalentQuest
Diriger des équipes dynamiques par TalentQuest
Diriger des équipes multigénérationnelles par TalentQuest
Diriger des équipes virtuelles par TalentQuest
Échanger des feed-back par Video Arts
Être un manager à l'écoute par Video Arts
Évoluer dans un environnement VUCA par Coorpacademy
Faire face à l'absentéisme par Video Arts
Faire naître l'entrepreneur qui est en vous par Grégoire Sentilhes
Gérer des équipes hybrides par Video Arts
Gérer la discipline dans les équipes par Video Arts
Gestion des performances par TalentQuest
Gestion des projets et des processus par Video Arts
Gestion des talents par Video Arts
Intrapreneuriat par Challenges
L'économie collaborative par Ouishare
L'efficacité au travail par Management
L'engagement au travail par La Chaire Sens et Travail de l'Icam
L'entretien professionnel et l'entretien de performance par Éditions Eyrolles
L'intelligence culturelle : un atout majeur sur le lieu de travail par TMA World
L'organisation apprenante par Numa
La conduite du changement par Éditions Eyrolles
La rétention des talents par Learn Assembly
Le bien-être au travail par Video Arts
Le coaching entre pairs par Sia Partners
Le leadership inclusif par Video Arts
Le management 3.0 par Management
Le management transversal : définition et bonnes pratiques par Dunod Formation
Le mentoring par Video Arts
Le nudge : inciter pour mieux manager par Éditions Eyrolles
Les bonnes pratiques du travail hybride par Learn Assembly
Les clés du management émancipant par F.Fourcade
Les fondamentaux du leadership par Éditions Eyrolles
Manager son équipe à distance par Video Arts
Motivation intrinsèque et extrinsèque par TalentQuest
Motiver ses collaborateurs par Video Arts
Performance et scalabilité au sein de l'équipe par TalentQuest

Liste

Transformation managériale : les cours (suite)

Management des équipes (fin)

Premiers pas du manager par Éditions Eyrolles
Réaliser un bilan de performance par Video Arts
Repenser le management par F.Fourcade
Repenser son mode de management par Olivier Sibony
Réunions et réunionites par Video Arts
Réussir son onboarding par Management
Réussir son recrutement par Video Arts
Réussir son recrutement par Éditions Eyrolles
S'organiser en tant que manager par Éditions Eyrolles
Savoir faire des éloges comme des critiques par Video Arts
Sensibilisation au handicap par Centre For Resolution
Suivi de performance par Video Arts
Télétravail : de la théorie aux bonnes pratiques par Éditions Eyrolles
Télétravailler efficacement par Dunod Formation
Testez vos facultés d'adaptation par Coorpacademy
Testez vos soft skills par Coorpacademy
Tirer parti des similitudes par Video Arts
Travailler dans une équipe hybride par Video Arts
Trouver du sens au travail ! par somanyWays
Un coaching efficace par TalentQuest
Veiller au bien-être de ses équipes par Video Arts
Veiller au bien-être psychologique de ses collaborateurs par Video Arts

Intelligence émotionnelle et connaissance de soi

1h chrono pour arrêter de stresser et rester zen par Dunod Formation
9 exercices pour gagner en sérénité et efficacité par Dunod Formation
Adapter son approche selon les différents profils clients par Video Arts
Adopter un comportement prévenant par Video Arts
Bien dans son rôle de manager par Video Arts
Communiquer de manière efficace par Video Arts
Communiquez de manière efficace pour mieux collaborer par Dunod Formation
Dépasser le complexe de l'imposteur : mode d'emploi par Management
Développer l'intelligence émotionnelle par TalentQuest
Développer son assertivité par Video Arts
Diriger dans un environnement complexe et incertain par The Human Company
Échanger des feed-back par Video Arts
Égalité de traitement au travail par LawPilots
Être respectueux et inclusif au travail par Video Arts
Être une personne sociable par Video Arts
Faire une bonne première impression par Video Arts
Feed-back : comment en donner… et en recevoir ? par Éditions Eyrolles
Gérer la critique et l'échec par Video Arts
Gérer la discipline dans les équipes par Video Arts
Gérer les conversations difficiles par Video Arts
Gérer ses émotions par Video Arts
Gestion des conflits par Institut François Bocquet
Gestion du stress et des émotions par Institut François Bocquet
Intelligence émotionnelle par Video Arts
Intelligence émotionnelle : gérer les émotions au travail par Dunod Formation
Intelligence émotionnelle : maîtrisez-vous vos émotions ? par Coorpacademy
La résilience par Management
Le pouvoir du comportement par Video Arts
Les 5 minutes Yogist® pour être Bien au Bureau par Yogist
Les fondamentaux de la négociation par Éditions Eyrolles
Les fondamentaux de la PNL par Éditions Eyrolles
Motivation : s'adapter face aux incertitudes par Management
Négociation : psychologie et techniques de communication par Éditions Eyrolles
Préserver son bien-être psychologique par Video Arts
Que se passe-t-il dans votre tête ? par Video Arts
Réaliser un bilan de performance par Video Arts
Relations interculturelles franco-allemandes par Faurecia & CultureActive
S'adapter aux autres par Video Arts
S'affirmer au féminin par aufeminin
Savoir faire des éloges comme des critiques par Video Arts
Suspects – episode 1, 2, 3 par Coorpacademy
Travailler avec des interlocuteurs d'autres pays : découvrez la culture indienne par Faurecia & CultureActive
Trois parcours Yogist® pour rester actif au bureau par Yogist
Veiller au bien-être psychologique de ses collaborateurs par Video Arts

Liste

Transformation managériale : les cours (suite)

Gestion des conflits

Anticiper et gérer les tensions dans une équipe par Éditions Eyrolles
Communiquer dans un monde professionnel hybride par Video Arts
Gérer les conflits au travail par Dunod Formation
Gérer les conflits par le dialogue par Video Arts
L'efficacité au travail par Management
Négociation : psychologie et techniques de communication par Éditions Eyrolles
Prévenir le harcèlement moral par Wolters Kluwer
Prévenir les agissements sexistes et le harcèlement sexuel par Wolters Kluwer
Réussir sa prise de parole en public et en toute situation par Dunod Formation

Écoute active

1h chrono pour arrêter de stresser et rester zen par Dunod Formation
Améliorer son écoute par Éditions Eyrolles
Améliorez vos conversations téléphoniques en anglais par Global Exam
Animer des réunions par Video Arts
Développement de carrière par Video Arts
Échanger des feed-back par Video Arts
Être un manager à l'écoute par Video Arts
Être une personne sociable par Video Arts
Feed-back : comment en donner… et en recevoir ? Par Éditions Eyrolles
Feed-back : mode d'emploi par Coorpacademy
La communication interculturelle par Video Arts
Le leadership inclusif par Video Arts
Les fondamentaux de la PNL par Éditions Eyrolles
Prise de décision en équipe par Video Arts
Réaliser un bilan de performance par Video Arts
Relation client : Quand les choses tournent mal par Video Arts
Réussir son recrutement Video Arts
Suspects – episode 1, 2, 3 par Coorpacademy
Veiller au bien-être psychologique de ses collaborateurs par Video Arts

Expression écrite et orale

28 question de vocabulaire anglais par Global Exam
Améliorer ses écrits par Bescherelle
Communiquer par écrit par Video Arts
Communiquer par téléphone par Video Arts
Évitez les confusions courantes par Bescherelle
Les bases de la rédaction des e-mails en anglais par Global Exam
Les fondamentaux de la conjugaison anglaise par Global Exam
Les fondamentaux de la grammaire anglaise par Global Exam
Maîtrisez l'orthographe lexicale par Bescherelle
Maîtriser la gestion de projet en anglais par Global Exam
Ne faites plus l'erreur ! par Bescherelle
Respectez les règles d'accord par Bescherelle
Réussir tous vos écrits professionnels par Dunod Formation
Révisez vos règles de conjugaison par Bescherelle
S'exprimer de manière correcte et logique par Bescherelle
Small Talk : comment engager une conversation en anglais par Global Exam
Utilisez le mot juste par Bescherelle

Liste

Transformation managériale : les cours (fin)

Prise de parole en public

Animer des réunions par Video Arts
Animer des réunions en anglais par Global Exam
Animer une réunion virtuelle par Learn Assembly
Conclure sa vente par Video Arts
Construisez votre pitch sur mesure ! par Éditions Eyrolles
Délivrez votre talk par Brightness
L'Art de l'Argumentation par L. de Brabandere & A. Mikolajczak
Les présentations professionnelles en anglais par Global Exam
Pitch et storytelling en entreprise par Coorpacademy
Maîtrisez l'art de la presentation par Video Arts
Préparez votre talk par Brightness
Réussir sa prise de parole en public et en toute situation par Dunod Formation
Réussir vos réunions par Dunod Formation
Réussir votre présentation par Video Arts
S'affirmer au féminin par aufeminin
Small Talk : comment engager une conversation en anglais par Global Exam
Testez le speaker qui est en vous par Brightness

Liste

Transformation culturelle : les cours

Créativité et innovation

Agir en temps d'incertitude : le pouvoir du collectif par Makesense
Animer des sessions d'innovation par TalentQuest
Boostez votre créativité avec le mind mapping par Dunod Formation
Construire des équipes d'innovation par TalentQuest
Créativité et innovation par Video Arts
Des outils pour la transformation par IBM Think Academy
Développer sa créativité pour innover par Dunod Formation
Diriger dans un environnement complexe et incertain par The Human Company
Faire naître l'entrepreneur qui est en vous par Grégoire Sentilhes
Innovez avec les start-up par Raise
Intrapreneuriat par Challenges
La créativité : mode d'emploi par Video Arts
La prospective stratégique : éclairer la prise de décision par Usbek et Rica
Les clés du management émancipant par F.Fourcade
Libérez la créativité qui est en vous par Éditions Eyrolles
Organiser une session de créativité par L. de Brabandere & A. Mikolajczak
Passez à la méthode Design Thinking par Éditions Eyrolles
Prospective Stratégique : boîte à outils par Usbek et Rica
Repenser le management par F.Fourcade
Transformation durable : success stories et business cases par Coorpacademy

Sensitivité culturelle, diversité et inclusion

Accepter la diversité par Video Arts
Assurer la cohésion et le bien-être de l'équipe par Éditions Eyrolles
Décrypter les générations Y et Z par WomenUp
Design inclusif par IBM
Diversité et inclusion au travail : mode d'emploi par Sia Partners
Diversité au travail : évitez les faux pas par Coorpacademy
Égalité de traitement au travail par LawPilots
Être respectueux et inclusif au travail par Video Arts
L'intelligence culturelle : un atout majeur sur le lieu de travail par TMA World
La communication interculturelle par Video Arts
La femme, un leader comme les autres par aufeminin
La discrimination basée sur la langue et l'identité de genre par TalentQuest
Le digital en Chine : le plus grand marché en ligne du monde par 31Ten
Le leadership inclusif par Video Arts
Leadership féminin et empowerment par Management
Prévenir le harcèlement moral par Wolters Kluwer
Prévenir les agissements sexistes et le harcèlement sexuel par Wolters Kluwer
Prévenir les discriminations et encourager la diversité par Wolters Kluwer
Relations interculturelles franco-allemandes par Faurecia & CultureActive
S'adapter aux autres par Video Arts
S'affirmer au féminin par aufeminin
Testez vos soft skills par Coorpacademy
Travailler avec des interlocuteurs d'autres pays : découvrez la culture indienne par Faurecia & CultureActive
Travailler avec différentes générations par Video Arts

Apprendre en continu

Adopter une culture d'apprentissage au quotidien par Video Arts
Apprendre à apprendre par Learn Assembly
Apprendre au quotidien par Video Arts
Boostez vos capacités d'apprentissage par Science & Vie
Boostez votre mémoire par Science & Vie
Cap sur la concentration au travail par Dunod Formation
Collaborateurs agiles : apprendre à développer ses compétences par Dunod Formation
Conversations de coaching par TalentQuest
Développer ses compétences : adopter le bon état d'esprit par Video Arts
Échanger des feed-back par Video Arts
Feed-back : comment en donner… et en recevoir ? Par Éditions Eyrolles
L'organisation apprenante par Numa
L'attention à l'ère du numérique par Usbek et Rica
L'importance de la formation individuelle par Video Arts
Le coaching entre pairs Sia Partners
Le mentoring par Video Arts
Savoir faire des éloges comme des critiques par Video Arts
Trivial Pursuit – Arts & Littérature, Divertissements, Géograpgie, Histoire, Planète et Environnement, Sciences et Nature, Sports et Loisirs, Web et Technologie, L'épreuve ultime par Trivial Pursuit
Un coaching efficace par TalentQuest

Liste

Transformation culturelle : les cours (fin)

Adaptabilité, Résilience et Bien-Être

1h chrono pour arrêter de stresser et rester zen par Dunod Formation
9 exercices pour gagner en sérénité et efficacité par Dunod Formation
Agir pour se protéger du burn-out par Dunod Formation
Améliorer son jugement par Olivier Sibony
Améliorer votre bien-être physique par Video Arts
CoorpCast (podcast)– épisode 2 – la Grande Démission par Coorpacademy
Coorpcast (podcast) - épisode 9 - Le plan de mobilité en entreprise : optimiser les déplacements professionnels par Coorpacademy
De la résilience individuelle à la résilience organisationnelle par Management
Équilibre vie personnelle et vie professionnelle par Management
Évoluer dans un environnement VUCA par Coorpacademy
Introduction aux premiers secours par Croix-Rouge française
La prospective stratégique : éclairer la prise de décision par Usbek et Rica
La résilience par Management
Le bien-être à l'heure du numérique par Coorpacademy
Les 5 minutes Yogist® pour être Bien au Bureau par Yogist
Les gestes barrières contre la Covid-19 par Coorpacademy
Mieux connaître les aliments par Marmiton
Mieux gérer son stress par Video Arts
Mieux s'alimenter au travail par Marmiton
Motivation : s'adapter face aux incertitudes Management
Préserver son bien-être psychologique par Video Arts
Prospective Stratégique : boîte à outils par Usbek et Rica
Que se passe-t-il dans votre tête ? par Video Arts
Télétravail : santé, motivation et sécurité par LawPilots
Testez vos facultés d'adaptation par Coorpacademy
Trois parcours Yogist® pour rester actif au bureau par Yogist

Esprit critique et d'analyse

Améliorer son jugement par O. Sibony
Astuces et techniques de trading part Knightsbridge Trading Academy
Coorpcast épisode 7 : L'inflation et l'impact sur les entreprises par Coorpacademy
Cluedo : meurtre sur Skill Island par Cluedo
Dépasser nos biais inconscients par Video Arts
L'escape game : le forum de Babel par Coorpacademy
La finance d'entreprise pour les non-financiers par Capital
La théorie des jeux : résolvez le dilemme du prisonnier par Coorpacademy
Les biais cognitifs : pièges de la pensée par L. de Brabandere & A. Mikolajczak
Les concepts clés du trading par Knightsbridge Trading Academy
Les fondamentaux de la gestion des risques par Wolters Kluwer
Maîtriser ses biais cognitifs pour mieux décider par O. Sibony
Prendre de meilleures décisions avec les théorie des jeux par Coorpacademy
Prendre des décisions efficaces en tout situation par Dunod Formation
Prise de décision en équipe par Video Arts

Résolution de problèmes

Esprit (critique) es-tu là ? Par Coorpacademy
Gestion de crise par Video Arts
Pensée créative et résolution de problèmes par TalentQuest
Résoudre des problèmes complexes avec la méthode 4S par O. Sibony

Liste

Transformation durable : les cours

Pensée durable

Adopter un comportement éthique par Video Arts
Comprendre la 3e Révolution industrielle par Grégoire Sentilhes
Comprendre la crise écologique par C3D
Comprendre la finance durable et ses réglementations par Coorpacademy
Comprendre les liens entre notre modèle socio-économique et la crise écologique par C3D
CoorpCast (pdocast) – épisode 4 – Avion et climat : quels impacts, quels enjeux ? par Coorpacademy
Coorpcast (podcast)- Episode 8 - Le dernier rapport du GIEC vulgarisé en 5 min par Coorpacademy
Coorpcast (podast)- Episode 10 - L'entreprise idéale et les nouvelles attentes des salariés par Coorpacademy
CoorpCast (pdocast) – épisode 14 – Transition écologique : les entreprises s'acclimatent Coorpacademy
Écogestes : réduire son impact environnemental au quotidien par Coorpacademy
L'économie circulaire : de la ligne droite au cercle vertueux par MySezame
L'économie collaborative par Ouishare
L'efficacité énergétique par WeDemain
L'entreprise contributive : comment concilier profit, bien-être et durabilité ? Par Dunod Formation
La lutte anticorruption par Wolters Kluwer
La production d'énergie par WeDemain
La prospective stratégique : éclairer la prise de décision par Usbek et Rica
La transformation durable en 20 questions par Coorpacademy
Les principes et outils de la compliance par Wolters Kluwer
Nouvelles attentes des consommateurs responsables par MySezame
Passez à l'action pour la transition écologique par C3D
Prospective Stratégique : boîte à outils par Usbek et Rica
Prospectives Coorpacademy
Protection de la biodiversité : un atout pour les entreprises par Coorpacademy
RSE : histoire, normes et opportunités par Coorpacademy
RSE, parties prenantes et métiers : tous concernés par Coorpacademy
Smart City : les clefs d'une ville augmentée par Sia Partners
Transformation durable : success stories et business cases par Coorpacademy
Transformer l'entreprise pour la transition écologique par C3D
Trivial Pursuit – Planète et Environnement par Trivial Pursuit
Trivial Pursuit Saison 2 : Sciences & Nature par Trivial Pursuit
Vers la neutralité CO2 par Faurecia University
Vers un numérique durable par FABERNOVEL

Nos 60 partenaires de contenu

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu

31Ten est une agence numérique basée en Chine, spécialisée dans la conception de solutions logicielles d'avenir pour le marché chinois. Notre nom vient de la latitude de Shanghai, 31°10'N, où nous servons de boussole pour guider nos clients dans l'exploitation de l'écosystème numérique chinois. L'objectif est d'atteindre, engager, convertir et servir un client toujours plus agile. En 3 ans d'existence, nous avons servi plus de 40 marques internationales sur plus de 100 projets. Notre R&D constante pour rester à la pointe de l'innovation numérique chinoise nous permet de partager nos stratégies et nos meilleures pratiques pour comprendre le champ de bataille numérique très rapide de la Chine.

7-Shapes propose des parcours de formation au Lean Management et à la Supply Chain basés sur une simulation interactive d'entreprise. Apprendre en s'immergeant, en interagissant, en se trompant puis en réussissant, telle est notre devise ! Plusieurs milliers de personnes se sont déjà formé·e·s avec la 7-Shapes School, alors, à vous de jouer !

André Tordjman est le président fondateur des magasins Little Extra depuis 2005. Little Extra est une enseigne art de vivre à petits prix. Dans un cadre de style loft, les magasins sont dédiés aux objets de tous les jours pour la cuisine, la salle de bain et les enfants. Little Extra compte aujourd'hui 18 magasins en France et un site internet marchand.
Avant de se lancer dans l'entrepreneuriat, André Tordjman a été professeur de marketing à HEC pendant plus de 15 ans et directeur marketing du groupe Auchan pendant 7 ans. André Tordjman a écrit plusieurs livres et a eu plusieurs articles publiés dans des magazines internationaux. Il a reçu le prix Paul Nicolas de l'Académie des Sciences Commerciales pour son livre Stratégies de concurrence dans le commerce, ainsi que la « Thèse d'Or » pour ses recherches en distribution.

Média phare de l'actualité féminine fondé en 1999, aufeminin appartient au groupe de média mondial éponyme, qui rassemble sur ses plateformes près de 143 millions de visiteurs par mois dans le monde. En France, le Groupe aufeminin (aufeminin.com, Marmiton, My Little Paris, Merci Alfred, Onmeda, EtoileCasting) représente plus de 20 millions de visiteurs uniques par mois.
Dirigé depuis 2010 par Marie-Laure Sauty de Chalon, aufeminin s'engage pour les droits des femmes à travers différentes actions et soutiens à des associations et ONG.
Solve Big Problems and Sell Solutions Like Top Strategy Consultants (Palgrave Macmillan, 2018).

Bernard Garrette
Olivier Sibony

Bernard Garrette et Olivier Sibony sont tous deux consultants, auteurs et professeurs, spécialistes du management stratégique.
Bernard Garrette est professeur de stratégie à HEC Paris. Il est consultant en gestion et formateur en entreprise pour diverses organisations, des start-up aux multinationales. Bernard a été doyen du MBA à HEC Paris, consultant auprès de McKinsey et professeur invité à IESE, à la London Business School et à l'Université de Cambridge.
Olivier Sibony est professeur affilié de stratégie à HEC Paris. Auparavant, il était associé principal de McKinsey & Company, où il a passé 25 ans à conseiller les dirigeants de sociétés mondiales. Olivier est l'auteur d'articles dans diverses publications, notamment Harvard Business Review, McKinsey Quarterly et California Management Review.
Ensemble et en collaboration avec Corey Phelps, ils ont écrit le livre Cracked It!: How to Solve Big Problems and Sell Solutions Like Top Strategy Consultants (Palgrave Macmillan, 2018).

Bescherelle est une marque des éditions Hatier, qui publient de nombreux ouvrages scolaires, parascolaires et jeunesse. Aujourd'hui la gamme Bescherelle propose, en plus des références, des ouvrages autour de l'histoire, des langues, des subtilités de la langue française, mais aussi des jeux familiaux. Avec 1 million d'ouvrages vendus chaque année, Bescherelle est la référence en langue française. Historiquement innovante, la marque a développé dès 2010 un site d'entraînement gratuit et deux applications de référence, Bescherelle Conjugaison et Bescherelle Synonymes, vendues à ce jour à plus de 150 000 unités.
Dirigé depuis 2010 par Marie-Laure Sauty de Chalon, aufeminin s'engage pour les droits des femmes à travers différentes actions et soutiens à des associations et ONG.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

boosteracademy

Boosteracademy est le 1er centre d'entrainements intensifs à la vente. Elle intervient depuis plus de 10 ans, en France et à l'international, auprès d'entreprises, mais aussi d'individuels et de PME/PMI. Comme dans une salle de sport, votre niveau de compétences commerciales est mesuré sur une échelle allant de 1 à 12. Le cabinet de conseil en formation garantit à toute personne désirant développer son pouvoir de vendre, d'augmenter progressivement et durablement ses performances commerciales.

Brightness

Brightness est née bien avant sa création en 2012. L'agence prend en effet racine à la création de TEDxParis, le premier TEDx européen initié en 2009. Fort de cette expérience, Nawal HAMITOUCHE et Michel LÉVY-PROVENÇAL ont crée l'agence Brightness afin de former les dirigeants et leurs équipes à devenir acteur de la transformation du monde grâce à la formation à la prise de parole en public et aux enjeux de l'innovation, et ce au travers de formations, workshops et événements. Sous l'impulsion de sa communauté d'acteurs du changement, Brightness a créé en 2013 L'ÉCHAPPÉE VOLÉE, le premier do-tank qui met l'innovation au service du bien commun. Avec TEDxParis, ces deux initiatives incarnent l'esprit de Brightness : l'engagement en faveur de la transformation globale de demain

C3D

Créé en 2007, le Collège des Directeurs du Développement Durable (C3D) est une association de type loi 1901, réunissant près de 180 responsables du développement durable et de la RSE d'entreprises et d'organisations privées et publiques. Le C3D fait aujourd'hui partie des acteurs majeurs en France à contribuer à la transformation sociétale et environnementale des entreprises.
Le collectif Pour un réveil écologique est créé en 2018, suite à la signature du Manifeste étudiant pour un réveil écologique par plus de 30 000 étudiants de l'enseignement supérieur. Composé d'étudiants et de jeunes diplômés, le collectif crée et met à disposition des outils pour d'une part intégrer les enjeux écologiques dans toutes les formations, notamment au niveau de l'enseignement supérieur ; d'autre part pour travailler pour des employeurs porteurs de vision et d'activités cohérentes avec l'urgence écologique.

Capital

Marque media-caution, Capital aide à mieux comprendre et vivre l'économie d'aujourd'hui. Capital rapproche le monde de l'économie de la vie quotidienne des Français. Capital décrypte, dévoile, conseille pour permettre à ses lecteurs de faire les bons choix dans une société où tout est économie.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

Challenges est un magazine hebdomadaire économique français, traitant des principaux événements économiques portés par l'actualité en France et à l'étranger. Toute l'actualité économique est dans Challenges : budget, consommation, finances publiques, conjoncture, fiscalité, croissance. Dossiers, analyses des plus grands économistes, stratégies, conseils pratiques d'investissements, de placements, le magazine Challenges rend l'économie claire et passionnante !

Basée à Paris et incubée à l'École polytechnique fédérale de Lausanne, Coorpacademy est au cœur de la recherche sur les nouveaux modes d'apprentissage. Son savoir-faire : adapter les contenus de formation de ses clients à ces nouvelles façons d'apprendre. Et pour ce faire, la start-up mise sur son protocole pédagogique novateur composé de quatre piliers : gamification, communauté, flexibilité et pédagogie inversée. En ligne de mire, un seul objectif : engager ses utilisateurs.

La Croix-Rouge française, c'est une association de 60 000 bénévoles et 17 000 salariés. Auxiliaire des pouvoirs publics dans ses missions humanitaires, la Croix-Rouge française mène depuis plus de 150 ans un combat de tous les instants pour soulager la souffrance des hommes. Chaque année, l'association initie et forme plus 130 000 personnes aux premiers secours.

Un manoir, six personnages… un meurtre ! Cluedo, le plus célèbre des jeux de déduction, imaginé par Anthony Pratt et sa femme Elva, est mis en vente pour la première fois en 1949. Des décennies – et de multiples versions et déclinaisons (cinéma, série, jeux vidéo, bande dessinée…) – plus tard, son succès ne se dément pas. À travers l'enquête pédagogique Cluedo : Meurtre sur Skill Island, Cluedo, Hasbro et Coorpacademy s'associent afin de proposer un format d'apprentissage divertissant où votre esprit critique sera mis à l'épreuve.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

Dialogue Training Academy offre aux particuliers, aux employés et aux organisations une diversité de services de formation. L'objectif de Dialogue Training Academy est d'améliorer la communication, que ce soit entre une organisation et ses employés, entre les membres du personnel et les clients, ou pour permettre aux individus d'accroître leurs compétences en communication. Ils le font grâce à une gamme de formations en communication, incluant, mais ne se limitant pas à, une formation aux techniques de médiation et une formation de sensibilisation au handicap.

Le modèle de Lewis est enraciné dans les concepts d'Edward T Hall de cultures monochroniques (traiter une chose à la fois) et polychroniques (traiter plusieurs choses en même temps). Richard Lewis a étendu ces concepts aux concepts plus étendus du linéaire-actif et du multi-actif, puis y a ajouté le nouveau concept du réactif, après une période d'immersion dans la culture japonaise. Les cours CultureActive, fondés sur le modèle de Lewis ont été développés en partenariat avec Faurecia, leader des technologies automobiles (mobilité durable, vie à bord intelligente) et partenaire stratégique des constructeurs mondiaux. Faurecia est une société centrée sur le client avec 300 sites dans 35 pays, dont la France et l'Allemagne. 1 véhicule sur 3 dans le monde intègre une technologie Faurecia.

1er éditeur business en France, avec des signatures fortes comme Mercator, Strategor, Communicator et des collections emblématiques comme La Boîte à outils, les 5 Clés ou 2h chrono, Dunod n'a jamais cessé d'innover. Du livre au digital learning, Dunod accompagne avec succès vos collaborateurs dans leurs besoins de formation, sur des thématiques métier mais aussi sur des soft skills, avec une pédagogie éprouvée et un objectif d'engagement fort. Dunod s'appuie aujourd'hui sur l'expertise de ses meilleurs auteurs pour vous proposer des formations digitales exclusives avec CoorpAcademy. Dunod est un éditeur du groupe Hachette Livre.

Groupe familial et indépendant depuis sa création en 1925, Eyrolles figure dans le top 20 de l' édition française. À la fois éditeur et libraire, le groupe Eyrolles propose aujourd'hui des formations e-learning en partenariat avec Coorpacademy. Ces formations sont issues des ouvrages les plus emblématiques écrits par les meilleurs auteurs de la maison d'édition.

FABERNOVEL est une agence d'innovation fondée en 2003 et implantée à Paris, San Francisco, New York, Shanghai et Lisbonne. FABERNOVEL INSTITUTE développe la culture numérique et entrepreneuriale des cadres dirigeants et des collaborateurs des grandes entreprises. FABERNOVEL INSTITUTE a pour mission d'enclencher le changement de posture des collaborateurs et d'en faire des acteurs de la transformation de leurs métiers et de leur organisation.

L'université d'entreprise de Faurecia, entreprise technologique leader de l'industrie automobile.

Forbes est un magazine trimestriel digital et papier dédié aux entrepreneurs et décisionnaires qui veulent suivre l'actualité business, finance, management , technologie.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

François Fourcade

François Fourcade a travaillé près de 15 années au sein d'un grand équipementier automobile international. Après une thèse de doctorat en stratégie et management de l'innovation réalisée au Centre de Recherche en Gestion de l'école polytechnique à Paris, il quitte l'industrie pour revenir à l'une de ses passions : l'enseignement et la pédagogie. Il occupe depuis le poste de professeur associé au sein du département Contrôle et Pilotage des Organisations du Campus Paris d'ESCP Europe. Il expérimente nombre d'innovations pédagogiques, entre autre sur la plateforme de formation continue de HEC Executive Education. François Fourcade a également participé à l'écriture d'un ouvrage collectif intitulé "Pour en finir avec le management efficace" (Pearson, 2015).

GlobalExam
BECOME A GLOBAL PLAYER

GlobalExam est la start-up EdTech leader pour la mobilité et l'employabilité des étudiants, salariés et demandeurs d'emploi. Nous proposons à chacun de valoriser ses compétences en langues en obtenant le meilleur score aux certifications reconnues à l'international. Les formations sont préparées par des professionnels avec des programmes spécialisés, évaluations et mises en situations dans 5 langues (espagnol, anglais, allemand, français et chinois). Aujourd'hui, GlobalExam a permis à plus de 300 000 utilisateurs de passer leur certification linguistique et accompagne plus de 450 écoles du supérieur et organismes de formation en France et dans 20 pays.

Grégoire Sentilhes

Serial entrepreneur en Europe, en Chine et aux États-Unis, Grégoire Sentilhes apporte une vision innovante et globale sur le rôle transformateur de l'entrepreneur dans cette 3e révolution industrielle qui redessine le monde. Depuis 2002, basé à Paris, il est le président et le cofondateur de NextStage AM, l'un des plus grands acteurs du capital-développement, qui s'est vu décerner en 2015 le Gold Award du meilleur Growth Equity Fund en Europe. Son métier : « entrepreneur-investisseur » de long terme au service des entreprises de taille moyenne. Avec un objectif commun : en faire les championnes de leur marché. Il est également, à titre philanthropique, le cofondateur et le président du G20 des Entrepreneurs France (G20 YEA) et de Citizen Entrepreneurs.

IBM

IBM se positionne depuis plus de 100 ans comme le partenaire privilégié des entreprises en mettant à leur disposition la palette de ressources la plus complète – compétences, systèmes, logiciels, services, financement, technologies – pour les aider à se différencier sur leur marché et leur permettre de devenir des entreprises innovantes grâce à leurs données et aux systèmes cognitifs, dans le cloud, autour de l'expérience client. Depuis plus d'un siècle en France, IBM bâtit les fondations d'un monde basé sur des systèmes intelligents et interconnectés et sur de nouvelles architectures informatiques, contribuant ainsi à la transformation de l'économie française et de la société

think
Academy

Think Academy est la plateforme d'apprentissage primée d'IBM qui informe plus de 400 000 employés et partenaires sur des sujets essentiels au succès de l'entreprise.

L'Institut François Bocquet organise chaque année en Europe plus de mille formations en développement des talents. Plus de 150.000 professionnels ont été formés (et parfois transformés) par l'Institut depuis 1986.

Knightsbridge
Trading Acade

Knightsbridge Trading Academy développe les compétences en trading de ses apprenants en leur proposant les stratégies et technologies les plus innovantes. Grâce à de nombreux experts, la mission est de vous aider, que vous soyez débutant ou expert, à développer les compétences, connaissances nécessaire à la compréhension des marchés financiers actuels. Knightsbridge Trading Academy, en collaboration avec la London Stock Exchange Group Academy, a développé des programmes destinés à améliorer les stratégies d'investissement grâce aux analyses techniques et fondamentales, à la gestion du risque, compréhension de la psychologie d'investissement, interprétation de l'actualité… Ces programmes sont accrédités par le CISI (Chartered Institute of Securities and Investment).

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

L'ambition de la Chaire Sens et Travail de l'ICAM est d'accompagner les personnes dans leurs réflexions individuelle et collective sur le travail et le sens qu'il prend. Le travail a en effet quelque chose de très objectif – ce qu'il faut produire, un bien ou un service – mais également une dimension très subjective – ce que cela demande comme implication, comme effort.
Pour certains, l'individu se retrouve trop souvent seul à se débrouiller face à son travail, conscient qu'il faut « bosser », « trimer », « suer » pour s'en sortir. Et pour d'autres la personne et l'équipe se mobilisent pour « se mettre à l'ouvrage ».
Les différentes conceptions du travail de chacun dépendent notamment de l'histoire des personnes, du secteur d'activité, du type d'organisation et des pratiques de management. Les travaux de la Chaire s'enracinent dans l'idée que le travail est une expérience

Lawpilots est une réussite basée à Berlin. Fondée par des consultants et des avocats, la société a démarré en 2017 avec pour mission de préparer tous les collaborateurs aux enjeux juridiques de la numérisation avec une approche innovante des formations en ligne. À l'aide de leurs e-learning, les employés développent une conscience durable de la protection des données, de la conformité, de la sécurité de l'information et de la sécurité au travail dans les situations de travail quotidiennes. Créés par des éducateurs, des juristes et des consultants, leurs cours sont non seulement psychologiquement attrayants, apprennent efficacement et font gagner du temps, mais aussi très interactifs et amusants.

Learn Assembly est une entreprise apprenante qui conçoit des expériences d'apprentissage innovantes pour une employabilité saine et durable.
Nous proposons quatre solutions pour les entreprises :
– Nous conseillons nos clients sur leur stratégie learning
– Nous concevons avec eux leurs expériences d'apprentissage, digitales ou blended
– Nous formons leurs formateurs internes ou occasionnels aux nouveaux modes de formations
– Nous mettons à disposition notre plateforme de cartographie des compétences et d'auto-positionnement, Learning Boost.
Learn Assembly propose aussi des formations B2C en ligne sur de nombreux sujets : digital learning, animation d'une classe virtuelle, marketing de la formation…

De formation très différente, l'un ingénieur et aujourd'hui "Fellow" au Boston Consulting Group, l'autre philologue, Luc de Brabandere et Anne Mikolajczak travaillent ensemble depuis plus de 30 ans et ont animé des dizaines de séminaires de créativité dans les entreprises. Cette expérience les a amenés à s'intéresser aux biais cognitifs, ces mécanismes mentaux qui freinent la créativité et, surtout, nous font dévier de la pensée rationnelle et nous conduisent à faire des erreurs. Ils ont écrit sur le sujet Petite Philosophie de nos erreurs quotidiennes (éditions Eyrolles) dont les idées essentielles se retrouvent dans ce cours.

Créée en 2010, la communauté mondiale de makesense compte près de 100 antennes. Notre objectif est de mobiliser les gens - citoyens, entrepreneurs, organisations - afin qu'ils travaillent ensemble pour s'attaquer aux grands problèmes sociaux et environnementaux de notre temps. Nous nous appuyons sur notre expérience de la croissance des communautés dans des cultures, des pays et des contextes différents pour élaborer des modèles et des formations visant à formaliser les meilleures pratiques dans ce domaine émergent. Au cours des six dernières années, nous avons formé et soutenu des dizaines d'organisations - des entreprises aux institutions mondiales en passant par les petites entreprises en démarrage - auprès de leurs communautés.

Management est la marque média référente pour celles et ceux qui sont acteurs de leur vie et veulent progresser selon leurs envies. C'est à la fois un magazine, des hors-série, des livres, des communautés et des cours en ligne. Leur mission : aider à redonner du sens au travail pour y prendre plus de plaisir et faire en sorte qu'il ne soit plus un but, mais un moyen. L'objectif du magazine est aussi de montrer l'entreprise à 360 degrés mais en revenant à l'essentiel et à la seule chose qui compte vraiment, vous.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

Créé en 1999, Marmiton est aujourd'hui le leader des médias cuisine francophones avec plus de 20 millions d'utilisateurs (ou lecteurs de son magazine papier) chaque mois. Marmiton permet à chacun de trouver des recettes et des idées simples et fiables, car provenant d'autres internautes et validées par la communauté, pour se faire plaisir au quotidien et de progresser en cuisine.

"Non, vous n'avez pas une mauvaise mémoire, vous ne savez simplement pas comment l'utiliser."
Et c'est la raison d'être de Memorall. Vous permettre d'apprendre à apprendre en vous formant sur les techniques de mémorisation mais aussi sur d'autres sujets comme la lecture rapide ou le mindmapping.
Créée par le champion de France de mémoire et de lecture rapide, la société Memorall va vous apprendre à prendre confiance en vous et en vos capacités grâce à des méthodes uniques pour former tout type de profil grâce à des formations et des coaching.

Minds&More est un partenaire privilégié pour aider à la croissance des entreprises en termes de vente, marketing et transformation globale des entreprises. Leurs services comprennent des conseils stratégiques, des opérations intermédiaires ainsi que de la formation et du coaching pour assurer un impact tangible.

MySezame est un organisme de formation spécialisé sur les sujets du business à impact.
Nous sommes des experts du business à impact : nous engageons et formons les dirigeants et leurs équipes aux transformations et innovations business liées aux enjeux sociétaux. Notre ambition est de créer une bascule des individus dans l'entreprise pour les engager à refondre collectivement les modèles d'affaires et de réussite, afin de rendre l'économie soutenable, durable et inclusive.

NUMA est l'équivalent de School of future dans le monde du travail. La société propose des expériences d'apprentissage continu stimulantes aux particuliers et aux entreprises à travers le monde. Créée en 2000, l'entreprise NUMA a établi la première association entrepreneuriale à Paris, le premier espace de coworking, le premier accélérateur de startups et le premier programme d'open innovation. NUMA est désormais un acteur clé de la culture startup et de l'innovation mondiale grâce aux formations. Cette formation présente Jeff Gothelf, auteur de renommée mondiale et coach exécutif, et Claudio Vandi de chez NUMA.

OAKland, spécialiste en gestion des données, accompagne les entreprises dans leur stratégie avec le plus haut degré d'expertise, de la réflexion sur les modèles d'affaires à leur mise en œuvre opérationnelle. Sa démarche aligne systématiquement 3 axes : IT, Opérations et Compliance. Dans le cadre du RGPD, notamment, ces axes sont indispensables pour acquérir le plein contrôle sur ses données et définir la stratégie et le positionnement des entreprises. OAKland les guide vers une transition informatique graduelle pour valoriser et protéger leur patrimoine de données

Olivier SIBONY

Olivier Sibony est professeur affilié de stratégie à HEC Paris. Auparavant, il était associé principal de McKinsey & Company, où il a passé 25 ans à conseiller les dirigeants de sociétés mondiales. Il est l'auteur d'articles dans diverses publications, notamment Harvard Business Review, McKinsey Quarterly et California Management Review.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

ouishare

OuiShare est un collectif international décryptant et accompagnant les émergences numériques et collaboratives, et oeuvrant pour une société collaborative, basée sur des principes d'ouverture, de collaboration, de confiance et de partage de la valeur. Nous pensons que des structures économiques et sociales basées sur ces principes peuvent résoudre nombre de défis de notre époque, et permettre à chacun d'accéder aux ressources et aux opportunités nécessaires à sa prospérité. Notre coeur d'expertise : rassembler les acteurs et penseurs de l'écosystème, analyser les enjeux stratégiques des transformations collaboratives, faire émerger des dispositifs innovants pour expérimenter et accompagner de nouvelles pratiques. Fondée en janvier 2012 à Paris, OuiShare est aujourd'hui un acteur international de premier plan dans le domaine de l'économie collaborative, qui s'appuie sur plusieurs milliers de membres sympathisants et contributeurs, dans plus de 20 pays.

SCIENCE&VIE

Premier magazine européen de l'actualité scientifique, Science & Vie s'attache à livrer une explication claire lisible dans les domaines de la science et de la technique. Science & Vie enquête, s'enthousiasme pour les vraies découvertes, dénonce les fausses vérités. Science & Vie propose des clefs pour comprendre le présent, explorer le monde, rêver le futur.

siapartners

Pionnier du Consulting 4.0, Sia Partners réinvente le métier du conseil et apporte un regard innovant et des résultats concrets à ses clients. Nous avons développé des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle et le design pour augmenter l'impact de nos missions de conseil. Avec plus de 1800 consultants dans 18 pays et une expertise dans plus de 30 secteurs et services, nous accompagnons les initiatives en stratégie, projets de transformation, stratégie IT et digitale et data science de nos clients dans le monde entier. A travers notre démarche "Consulting for Good", nous mettons notre expertise au service des objectifs RSE de nos clients et faisons du développement durable un levier de performance pour nos clients.

SO MANY WAYS

Nouvelles aspirations, nouveaux métiers, obsolescence rapide des compétences, contexte d'incertitude… le travail se transforme au rythme des mots et des maux de l'époque. Dans un monde en mouvement, somanyWays contribue à l'émergence d'une nouvelle culture du travail, plus vertueuse et plus en accord avec les besoins et la singularité de chacun.
Notre mission ? Accompagner, former et outiller les individus et les entreprises pour que chacun puisse (re)trouver du sens, du plaisir et donc de l'engagement au travail.

TALENTQUEST

TalentQuest fournit une plate-forme de gestion et de développement des talents de l'embauche à la retraite qui automatise les processus de gestion des talents traditionnels, tire parti de la science du comportement, génère des informations et des conseils normatifs et permet aux organisations de passer d'une approche unique à une approche individualisée de la gestion des talents. et développement. Du recrutement et des évaluations comportementales aux performances, à l'apprentissage, à la rémunération et à la succession, TalentQuest propose une gestion des talents de bout en bout conçue pour développer et responsabiliser les employés, les managers et les dirigeants.

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (suite)

The Data Touch contribue à la réussite des entreprises en leur fournissant des résultats tangibles issus de l'exploitation de données Internet. The Data Touch propose également des formations data en entreprise pour accroitre les compétences des collaborateurs. Les produits et services offerts comprennent: la production de prototypes de machine learning visant à prédire des résultats centrés autour des objectifs de l'entreprise, la création d'une culture de la data au sein des entreprises, la mise en place d'initiatives data autour du comportement des consommateurs en ligne et des performances sur Internet en général.

The Human Company ™ est une société de conseil internationale. Ils aident les dirigeants et leurs organisations à s'adapter et innover face à la disruption. Leur méthodologie permet aux leaders d'adopter un potentiel humain largement inexploité, l'intelligence intuitive, devenu nécessaire pour réussir dans un environnement complexe et incertain. Ils comptent par leurs clients : Boston Scientific, Bristol Myers Squibb, Danone, Estée Lauder, L'Oréal, Ralph Lauren, LVMH, Veolia, ainsi que des entreprises innovantes de petite et moyenne taille. Leur modèle - The Intuitive Compass® - a aidé plus de 150 000 cadres et étudiants sur cinq continents et leurs livres sont disponibles en anglais, français, portugais et mandarin.guide vers une transition informatique graduelle pour valoriser et protéger leur patrimoine de données.

TMA World propose des formations spécialisées dans le développement des compétences et des capacités au sein des « Bordeless Workplaces » (lieux de travail sans frontières). Leurs formations ont conçues pour développer les compétences et l'état d'esprit nécessaires à la prospérité d'organisations opérant un changement organisationnel, une stratégie de mondialisation, une transformation numérique ou une activité de fusions et acquisitions. Dans ces « Bordeless Workplace », les talents sont dispersés à travers de multiples régions géographiques, cultures et frontières organisationnelles. Vivre et travailler dans un monde sans frontières est une réalité qui nous touche tous, TMA World s'engage à développer un leadership éclairé sur des lieux de travail sans frontières.

.

A-t-on encore besoin de présenter le très emblématique et quarantenaire Trivial Pursuit ? Inventé en 1979 et sorti en 1982, le jeu Trivial Pursuit a traversé des générations compétiteurs et a été vendu à plus de 100 millions d'exemplaire à travers le monde (dans plus de 30 pays). A travers une série de cours abordants les 6 thématique emblématiques du jeu, Hasbro, Trivial Pursuit et Coorpacademy proposent une vision partagée de l'apprentissage : donner accès à la culture générale – une soft-skill, précieuse lors d'une réunion ou d'un déjeuner de travail – de manière amusante, engageante et divertissante.

Sigfox, repris par Unabiez, a été fondé par Ludovic Le Moan et Christophe Fourtet en 2010 avec pour vision de connecter chaque objet de notre monde physique à l'univers numérique. Les deux fondateurs français ont construit un réseau mondial dédié à l'Internet des objets basé sur des données de faible puissance, de longue portée et de petite taille qui offre un service de connectivité de bout en bout. Aujourd'hui présent dans plus de 70 pays, Sigfox est le premier acteur à avoir mis en place le plus grand écosystème de l'IdO au monde sur quatre continents

Magazine trimestriel français créé en 2010 par Jérôme Ruskin, Usbek & Rica explore le futur. Le progrès technique est-il toujours synonyme de progrès humain ? Comment rester un humain dans le monde ultra-technologisé qu'on nous promet ? En jouant de l'étonnement cher aux personnages des Lettres persanes de Montesquieu, dont son titre est directement tiré, Usbek & Rica interroge les bouleversements les plus rapides et les plus vertigineux de notre histoire

Qui sont-ils ?

Nos 60 partenaires de contenu (fin)

L'apprentissage est souvent destiné à fournir aux apprenants des faits et des informations. C'est une bonne solution si vous voulez développer leurs connaissances sur un sujet donné, mais qu'en est-il si vous souhaitez qu'ils modifient leur comportement ? En bref, la vidéo permet, très rapidement, de faire passer des idées complexes sur le comportement humain. Et Video Arts fait passer le message de manière à ce que les apprenants le mémorisent durablement. Depuis la création de la société en 1972 par John Cleese, le contenu pédagogique Video Arts est réputé pour stimuler, impliquer et divertir les apprenants, en les amenant à réfléchir, à ressentir et à faire les choses de manière différente.

Depuis 2012, la revue trimestrielle We Demain et son site, wedemain.fr, guettent les initiatives technologiques, économiques, énergétiques, médicales, alimentaires et artistiques qui réinventent le monde.

Wolters Kluwer France est connu et réputé en France avec les signatures Lamy et Liaisons Sociales. Spécialisés dans le droit, fiscalité, finance, comptabilité, risques, compliance, santé et leurs applications en entreprise, les experts accompagnent leurs 100 000 clients professionnels dans leurs prises de décisions stratégiques et quotidiennes. Ils proposent des éditions juridiques en version papier et online, des logiciels de gestion pour les cabinets d'avocats, des offres de formations et de conférences, ainsi qu'un service d'annonces et formalités légales. Cette formation a été conçue par les équipes spécialisées dans trois domaines : la Compliance, les Risques Numériques et la Gestion des Risques en Entreprise.

.

.

WoMen'Up est la première association 100% mixte créée par et pour les jeunes générations. Pendant 5 ans, nous avons construit des ponts entre les entreprises, les étudiants et jeunes actifs pour faire évoluer la mixité, la place de la Génération Y et l'entrepreneuriat. En 2016, WoMen'Up se transforme en webzine pour offrir à ses lecteurs un contenu éditorial frais, jeune et engagé. Dans une société où la parole de la jeunesse est relayée au second plan dans les médias, notre ambition est de faire de WoMen'Up la première tribune où les jeunes générations apportent leur éclairage.

Fondée en 2015 par Anne-Charlotte Vuccino, une ancienne consultante en stratégie, diplômée de HEC, Yogist - Bien au Bureau est la 1re start-up de "yoga corporate". La méthode Yogist® a été spécifiquement conçue pour l'entreprise, en collaboration avec des ostéopathes et des psycho-ergonomes de la médecine du travail. Adaptée aux besoins et à l'état d'esprit des salariés, elle se pratique sur chaise sans se changer, sans matériel et sans transpirer. Cet outil de sensibilisation innovante à la prévention santé et au management aide à assurer bien-être et performance au travail. Yogist - Bien au Bureau propose des cours en présentiel, en e-learning, ainsi que des services de formation en entreprise et de coaching de dirigeants.

Alors en 2023, *enjoy learning* avec le catalogue Coorpacademy by GO1 !

coorp academy | by go1